

Le marché du véhicule industriel

Un marché du neuf en progression mais pénalisé

Les immatriculations de véhicules industriels neufs ont progressé de presque 6% sur 2021 mais elles demeurent très pénalisées par les délais d'approvisionnement.

Un marché occasion en forte progression

Comme pour les véhicules particuliers et les utilitaires, la demande sur les véhicules industriels d'occasion est en forte croissance en 2021. Les transactions des tracteurs ont progressés de 18% et les porteurs de 11% par rapport à 2020⁽¹⁾. Les professionnels du secteur expliquent surtout ces bons chiffres par le manque de disponibilité en véhicules neufs.

Comme pour tout le secteur des mobilités, les stocks sont historiquement bas. Cette tendance ne devrait, là encore, pas s'arranger avant 2023.

(1) Source Observatoire du Véhicule Industriel

Le marché de la réparation automobile en progression significative en 2021

Le marché français de la réparation automobile progresse de 12,9% en 2021 par rapport à 2020 (année marquée par deux périodes de confinement). Il reste en repli de 8% par rapport à 2019.

Le marché auto en janvier 2022

Distribution des véhicules particuliers

Les ventes de **véhicules neufs** reculent de 17,9% en janvier 2022 par rapport à 2021. Sur ce mois, 47,2% des ventes neuves ont été faites auprès des particuliers.

Le **marché de l'occasion** souffre du manque de certains véhicules. Les transactions de seconde main baissent de 9,4% en janvier 2022 par rapport à 2021.

Distribution des véhicules aux entreprises

Les ventes de janvier 2022 aux entreprises et loueurs de longue durée diminuent de 5,4% par rapport à 2021. Elles représentent 30,7% des immatriculations neuves.



Chiffres clés

Au 1^{er} janvier 2021
Source : Données des Etudes Statistiques



Voitures particulières : 38 300 000



Véhicules utilitaires légers (VUL) : 5 900 000



Poids lourds : 600 000



Autobus et autocars : 94 000



Age moyen du parc : 10,6 ans (9 ans en 2017)



Les chiffres de la filière en France (en 2018, source CCFA)

Emplois de la filière automobile : 2 200 000 personnes (8% de la population active)
Dont emplois de la production automobile : 498 000
Dont emploi dans la distribution automobile : 410 000 dans 141 900 entreprises

L'évolution



CNPA devient MOBILANS

L'organisation patronale, fondée en 1902, s'adapte au monde de la mobilité en mutation et a pour mission :

- La défense de l'intérêt de la profession
- Fournir des services aux entreprises
- Mener une prospective sur les métiers

La fiscalité des véhicules hybrides

Les véhicules hybrides rechargeables essence bénéficient d'une exonération de la première composante des Taxes annuelles sur les véhicules de société si leurs émissions de CO2 sont inférieures à 60 g/km.

les véhicules hybrides rechargeables loués ou acquis entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 bénéficient d'un amortissement non déductible de :

- 20 300 € si le taux d'émission est supérieur ou égal à 20 grammes et inférieur à 50 grammes de CO2 par kilomètre. La batterie est également déductible de l'assiette, comme pour une voiture électrique.
- 18 300 € si le taux d'émission est supérieur ou égal à 50 grammes et inférieur ou égal à 160 g/km pour les voitures achetées à partir du 1er janvier 2022.
- 9 900 € si le taux d'émission est supérieur ou égal à 160 g/km pour les voitures achetées à partir du 1er janvier 2022.

Le marché du véhicule d'entreprise en baisse en 2021

En 2021, le marché de la flotte d'entreprise est toujours en repli. Phénomène lié aux ruptures de composants et à limitation des ventes de véhicules neufs aux seuls particuliers et artisans au détriment des entreprises et des loueurs.

L'observatoire ARVAL MOBILITY fait état de 805 941 immatriculations de véhicules particuliers et utilitaires légers auprès des entreprises, administrations et loueurs de longue durée, soit un repli de 10,9 % par rapport à il y a deux ans.

La part de marché des véhicules électrifiés (100 % électriques et hybrides) représente 22,45% en 2021. Ce sont surtout les modèles hybrides qui progressent le plus.

A lire, à voir

Jérôme Gautier (Citroën). « Une rentabilité du réseau proche de zéro »

<https://pro.largus.fr/actualites/jerome-gautier-citroen-une-rentabilite-du-reseau-proche-de-zero-10837400.html>

Les plans de Renault pour abaisser les coûts de distribution

https://pro.largus.fr/actualites/les-plans-de-renault-pour-abaisser-les-couts-de-distribution-10824404.html?utm_source=PRONewsletter&utm_medium=email&utm_campaign=20220113NL

Agenda

Retrouvez-nous au Salon de la carrosserie et de l'après-vente, à Bordeaux, les 18 et 19 mars 2022, stand 74

Contacts :

Romain BLANCHET
06.66.61.74.14
romain.blanchet@exco.fr

excossecteurauto@exco.fr

Ouest : Marie POUNCHOU - marie.pouchou@exco.fr
IDF & Nord : Alexandre PRAGANA - alexandre.pragana@exco.fr
Sud-Ouest : Jean-Pascal LUBERRIAGA - jean-pascal.luberriaga@exco.fr
Sud-Est : Olivier CHADOUTEAU - olivier.chadouteau@exco.fr
Centre & Est : Christophe TERRAS - christophe.terras@exco.fr